

Historia de On Off

Toda gran historia empieza con una idea. La nuestra comenzó con una pregunta muy sencilla: ¿cómo podemos hacer que la tecnología le facilite la vida a quienes todos los días trabajan por sacar adelante sus negocios?

A partir de esa inquietud, un grupo de empresarios identificó una realidad que estaba presente en miles de pequeños comercios y emprendimientos: administrar ventas, controlar ingresos, hacer seguimiento a cobros y organizar la operación diaria podía convertirse en un verdadero desafío.

Así empezaron a construirse las primeras soluciones tecnológicas que, con el tiempo, darían vida a lo que hoy conocemos como **On Off Soluciones en Línea**.

El comienzo de una idea

En 2015 nació **Venda+**, una solución creada para ayudar a vendedores y pequeños empresarios a administrar mejor sus ventas y procesos de cobranza. Ese fue el punto de partida.

Un año después, en 2016, nació oficialmente **On Off Soluciones en Línea**, en Pereira, con 10 colaboradores y un propósito que desde entonces ha marcado nuestro camino: **acercar la tecnología a los negocios y convertirla en una herramienta para crecer, organizarse y encontrar nuevas oportunidades**.

Nuestra primera oficina funcionó en una pequeña casa al norte de Pereira. Éramos pocos, pero teníamos grandes ideas, muchas ganas de construir y una convicción que sigue acompañándonos hasta hoy: **Todo es posible**.

Durante esos primeros años desarrollamos soluciones como **TryController**, una herramienta que permitía administrar y controlar la operación de un negocio, hacer seguimiento a recaudos, gastos, ingresos y retiros directamente desde un dispositivo móvil, pero aquello apenas comenzaba.

De Pereira para muchos lugares

Lo que nació como una apuesta local empezó a crecer rápidamente. Primero consolidamos nuestro equipo comercial desde Pereira y, entre 2018 y 2019, comenzamos a fortalecer una operación comercial con alcance nacional e internacional.

La tecnología desarrollada desde nuestra ciudad empezó a cruzar fronteras. Venda+, por ejemplo, llegó a Brasil en 2016 y posteriormente evolucionó hasta convertirse en **TryController**. Con el paso de los años, la solución renovó su imagen y amplió su presencia hasta llegar a diferentes mercados de Latinoamérica.

Mientras On Off crecía, también crecían las necesidades de nuestros clientes. Y con ellas comenzaron a surgir nuevas ideas, productos y marcas, así se empezó a formar nuestro ecosistema.

Un ecosistema que evoluciona con las necesidades de las personas

En On Off hemos entendido que la innovación no consiste solamente en crear tecnología, consiste en escuchar, identificar una necesidad y encontrar una manera más sencilla de resolverla. Por eso, cada una de nuestras marcas ha nacido en momentos diferentes, pero todas comparten una misma esencia: crear herramientas que generen oportunidades.

YaDinero: acceso financiero más simple

En 2016 nació **YaDinero**, nuestra fintech de microcrédito digital. La idea era clara: utilizar la tecnología para facilitar el acceso a soluciones financieras de una manera más ágil y cercana.

Con el tiempo, la marca también evolucionó. En 2021 renovó su imagen y en 2024 dio un paso importante al permitir la solicitud de créditos a través de la página web y dispositivos móviles. Ese mismo año se ampliaron las alternativas de desembolso, incluyendo cuentas bancarias, Nequi, Daviplata y corresponsales bancarios. Y nuestra visión volvió a cruzar fronteras: en 2024 llegamos a México con **Pa'Ya**, llevando esta experiencia a un nuevo mercado.

Tiendas On: tecnología para el comercio de barrio

En 2020 nació **Try Tiendas**, inicialmente en Cali y Pereira. La solución fue creada pensando en quienes todos los días levantan la persiana de sus negocios, atienden a sus vecinos y hacen parte fundamental de la economía popular.

En 2021 comenzó su expansión nacional y renovó su imagen. En 2023 fortaleció su presencia a través de ventas presenciales y canales digitales. En 2024 evolucionó hacia **Tiendas On**, incorporando nuevas funcionalidades como facturación electrónica y dando inicio a una nueva arquitectura de marca.

En 2025 esta evolución se consolidó y, para 2026, más de **4.100 establecimientos en Colombia** cuentan con el sistema POS.

Hoy, Tiendas On representa mucho más que un software, es una herramienta para que los negocios de barrio puedan conocer mejor sus ventas, administrar sus inventarios, controlar sus gastos y avanzar en su transformación digital.

De TryDistri a nuevas soluciones para la operación

En 2023 nació **TryDistri**, una aplicación creada para responder a necesidades relacionadas con la distribución y la gestión de operaciones. Posteriormente comenzó un proceso de evolución de producto y marca que permitió integrar nuevas funcionalidades y construir una propuesta más sólida dentro del ecosistema On Off.

Entre 2024 y 2025 se desarrolló una nueva arquitectura de marca, acompañada por una renovación de identidad y una evolución de las soluciones relacionadas con domicilios y distribución. De este proceso, surgieron nuevas propuestas como Domicilios On, diseñadas para conectar tecnología con las necesidades reales de la operación en calle.

La Plaza On: otra forma de conectar oportunidades

En 2023 también nació **TryDomi**, como muchas de nuestras soluciones, comenzó respondiendo a una necesidad específica y posteriormente evolucionó.

En 2024 se realizó la primera transformación de la marca y nació **La Plaza On**, nombre que refleja mejor su vocación de conectar oportunidades alrededor del comercio. En 2025 la marca recibió una nueva arquitectura y una identidad visual renovada, consolidando una nueva etapa dentro del ecosistema.

Data On: convertir datos en decisiones

En 2024 nació **Data On**, una de las apuestas más recientes de nuestro ecosistema, su propósito parte de una realidad: cada venta cuenta una historia y detrás de millones de transacciones existen patrones capaces de ayudar a las empresas a entender mejor el mercado.

Data On transforma grandes volúmenes de información en inteligencia accionable para el sector retail, permitiendo analizar comportamientos, identificar oportunidades y tomar decisiones con información actualizada.

En 2025 la marca estrenó nueva arquitectura, nueva imagen y su página web, fortaleciendo su propuesta dentro del mercado de analítica de datos.

De TryGPS a Rutas On: tecnología en movimiento

Nuestra historia en logística comenzó en 2017 con **TryGPS**. Inicialmente, la solución estaba enfocada principalmente en el monitoreo de carros y motocicletas. En 2021 renovó su imagen y para 2023 amplió su cobertura a nivel nacional.

Pero las necesidades del mercado también estaban cambiando. En 2024 comenzamos a incorporar nuevas capacidades para atender operaciones logísticas más complejas, como paquetería, planificación y optimización de rutas, control de entregas y herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia en calle.

Esta evolución dio paso a **Rutas On**, una plataforma que permite planificar, ejecutar y controlar operaciones logísticas con visibilidad en tiempo real. En 2025 la marca consolidó su nueva arquitectura e identidad.

Crecer también significa transformarse

Nuestra evolución no solo ha ocurrido en los productos, On Off también ha cambiado. En 2021 realizamos un importante refresh de nuestra marca. En 2022 nos vinculamos a ecosistemas como **Colombia Fintech** y **Alianza INN**, fortaleciendo nuestra participación en escenarios de innovación y tecnología.

En 2025 desarrollamos una nueva arquitectura de marca que permitió ordenar, conectar y fortalecer las diferentes soluciones que hacen parte de nuestro ecosistema.

Y lo que comenzó con 10 personas se convirtió en un equipo de más de **250 colaboradores**, con operación nacional e internacional, pero más allá de las cifras, seguimos conservando algo de aquella pequeña casa en Pereira: la capacidad de imaginar, construir y buscar nuevas formas de hacer las cosas.